

LOMBA ARTIKEL ILMIAH KPPU



**JUDUL;
KUALITAS SEBAGAI ALTERNATIF PENINGKATAN DAYA SAING
DALAM PERSAINGAN USAHA DAN EKONOMI DIGITAL ,UNTUK
MENGHADAPI RESESI EKONOMI GLOBAL PADA TAHUN 2023**

**SUB TEMA;
PERSAINGAN USAHA DAN EKONOMI DIGITAL**

**DISUSUN OLEH;
KHAIRUL DARMA
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI MADURA**

Daftar Isi

A.JUDUL	1
B.BIODATA PENULIS	1
C. ABSTRAK	1
D.KATA KUNCI.....	2
E.PENDAHULUAN	2
1.1 LATAR BELAKANG.....	3
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
F.METODE PENELITIAN.....	4
G.PEMBAHASAN.....	5
H.KESIMPULAN.....	6
I. DAFTAR PUSTAKA	7

A. JUDUL

KUALITAS SEBAGAI ALTERNATIF PENINGKATAN DAYA SAING
DALAM PERSAINGAN USAHA DAN EKONOMI DIGITAL ,UNTUK
MENGHADAPI RESESI EKONOMI GLOBAL PADA TAHUN 2023

B. BIODATA PENULIS

Assalamualiakum wr.wb ,sebelumnya mari kita panjatkan puji syukur atas rahmat dan nikmat allah swt yang telah memberikan saya kesempatan untuk dapat menuangkan hasil penelitian saya,dalam sebuah bentuk karya ilmiah

Khairul darma,lahir di Pamekasan,jawa timur pada 16 mei 2002 dan sekarang menetap di pamekasan ,jawa timur. Menyelesaikan pendidikan pendidikan dasar di SDN PANGLEGUR 1 Pamekasan pada tahun 2014, dan melanjutkan pendidikan di SMPN 1 PAMEKASAN dan SMKN 2 Pamekasan,Pamekasan jawa timur 2017 dan 2020.

Sekarang, tengah menempuh studi Diploma semester satu di Politeknik Negeri Madura Fakultas teknik ,program studi D3 Teknik Bangunan Kapal, dan mengambil konsentrasi pada bidang peminatan pengantar teknologi kelautan. Pengalaman organisasi di kampus sebagai staf hubungan masyarakat.

Unit Himpunan mahasiswa teknik bangunan kapal, Politeknik maupun Fakultas, serta anggota kepanitiaan di beberapa acara kampus.Dan juga anggota UKM sains community Politeknik Negeri Madura. Penulis juga aktif di berbagai kegiatan diluar kampus ,seperti seminar yang sering diadakan oleh beberapa perusahaan atau organisasi diluar kampus

C .ABSTRAK

Meningkatnya intensitas dan tingkat persaingan dalam berbisnis biasanya juga diikuti dengan semakin tingginya kuliatas para pesaing yang terlibat tiap tahunnya tiap tahunnya. Sebagai contoh darma adalah seorang pelari yang sering terpilih untuk mewakili kontingen Indonesia dalam suatu kejuaraan

atau olimpiade. untuk menghadapi itu, darma sering berlatih untuk mempersiapkan dirinya sebagaimana dia mengikuti kejuaraan lari yang diadakan di dalam negeri.

Ternyata di arena kejuaraan tersebut, lawan lawan yang ia dihadapi ternyata jauh lebih tangguh dan berkualitas dari yang biasanya dia hadapi, bahkan diapun tidak dapat meraih satupun medali dalam kejuaraan tersebut. Dengan demikian, terlihat bahwa untuk menghadapi persaingan yang kelasnya lebih tinggi dibutuhkan persiapan yang jauh lebih matang.

Dalam era teknologi yang maju ini, kita dituntut untuk bersaing dan membuktikan apakah kita bisa bertahan dalam persaingan bisnis yang semakin hari semakin kita, bukan hanya itu, kita juga diuntut untuk bisa menangani masalah eksternal yang menjadi masalah global, contohnya adalah resesi ekonomi suatu negara atau resesi global

Resesi ekonomi adalah perlambatan kegiatan ekonomi, dimana terjadi penurunan pengeluaran secara besar-besaran dalam beberapa kuartal. mulai dari laba perusahaan, lapangan kerja, PDP dan lain-lain (wikipedia.id)

D. KATA KUNCI (KEYWORDS)

Kata kunci: EKONOMI, RESESI, USAHA, BISNIS, KUALITAS

E. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dalam era perdagangan bebas (liberalisasi perdagangan) seperti yang kita bersama, banyak perusahaan-perusahaan dan para pelaku bisnis. menghadapi permasalahan yang relatif sama. Yakni mereka dihadapi dengan meningkatnya persaingan dan jumlah pesaing dalam berbisnis di berbagai bidang

Setiap perusahaan atau para pelaku usaha dituntut untuk selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen, serta berusaha untuk memenuhi apa yang

mereka harapkan dengan cara yang lebih memuaskan dari pada apa yang dilakukan para pesaing

Selain itu para pelaku usaha juga dihadapi oleh beberapa masalah eksternal yang dapat berpengaruh besar pada bisnis, serta keuntungan yang diperoleh para pelaku usaha. contohnya adalah resesi ekonomi yang terkadang terjadi di suatu negara bahkan global

Resesi ekonomi sendiri adalah perlambatan kegiatan ekonomi, dimana terjadi penurunan pengeluaran secara besar-besaran dalam beberapa kuartal. mulai dari laba perusahaan, lapangan kerja, PDP dan lain-lain (wikipedia.id)

Oleh karena itu, diperlukan sebuah konsep yang dapat mengurangi atau mengatasi permasalahan tersebut, salah satu upaya yang dapat diterapkan adalah **PENINGKATAN KUALITAS SEBAGAI ALTERNATIF PENINGKATAN DAYA SAING DALAM PERSAINGAN USAHA DAN EKONOMI DIGITAL ,UNTUK MENGHADAPI RESESI EKONOMI GLOBAL**

Memang benar banyak perusahaan-perusahaan atau pelaku usaha yang bersaing satu sama lain, untuk bisa terus bertahan di dunia bisnis. banyak konsep yang hanya berfokus pada produk ataupun jasa tanpa memikirkan kualitas. potongan harga, iklan, ini semua hanya salah satu strategi marketing yang hanya berfokus pada peningkatan penjualan tanpa memperhatikan kualitas.

Sehingga, produk atau jasa yang mereka pasarkan hanya bertahan sementara dan tidak mampu untuk berkembang, maka dari itu kualitas menjadi bahan pertimbangan No. 1 bagi suatu pelaku usaha untuk berkembang dan terus bertahan di dunia bisnis

Akan tetapi meskipun begitu, hal yang menjadi permasalahan eksternal seperti resesi ekonomi tidak dapat dihindari oleh para pelaku usaha. dan untuk mengatasi terkadang pelaku usaha melakukan, investasi pada bidang yang tidak terlalu terdampak oleh resesi ekonomi

Dan hanya perusahaan atau pelaku usaha yang benar-benar berkualitas yang dapat bersaing dalam pasar global/international

1.2 RUMUSAN MASALAH

Persaingan yang dihadapi oleh para pelaku usaha yang setiap tahunnya semakin meningkat entah itu dari segi kualitas, kuantitas serta permasalahan eksternal seperti resesi ekonomi yang tidak dapat dihindari

F. METODE PENELITIAN

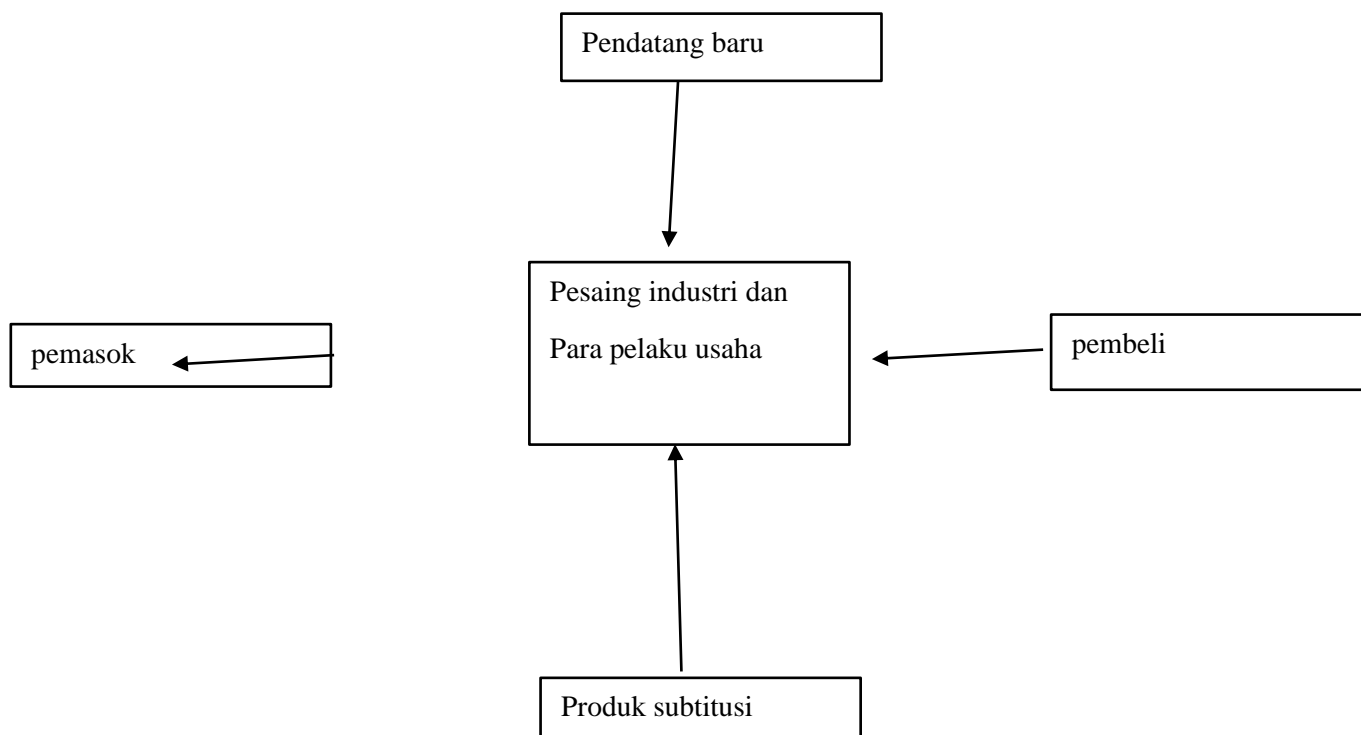
Berdasarkan data dan sumber literasi

G. PEMBAHASAN

Pada dasarnya setiap pelaku usaha dihadapkan oleh 5 kekuatan atau faktor persaingan seperti yang dikemukakan oleh Porter (1980, 1985) yaitu:

- Persaingan dalam industri yang sama
- Bargaining (kemampuan tawar-menawar) power pemasok
- Bargaining power pembeli
- Ancaman pendatang baru
- Dan ancaman dari produk/jasa substitusi

Pelaku usaha dapat meningkatkan pangsa pasarnya melalui pemenuhan kualitas yang bersifat customer-driven. Hal ini dapat memberikan keunggulan harga serta customer value. Customer value merupakan kombinasi dari manfaat dan pengorbanan yang terjadi apabila produk atau jasa guna memenuhi kebutuhan tertentu (Bounds et al, 1994)



Kualitas juga dapat mengurangi biaya. adanya pengurangi biaya ini ,pada gilirannya dapat memberikan keunggulan kompetitif berupa peningkatan keuntungan dan perkembangan suatu usaha atau jasa.

Secara sederhana manfaat dari kualitas yang superior dan dapat bersaing ,antara lain berupa

- I. Peningkatan loyalitas pelanggan
- II. Pangsa pasar yang lebih besar
- III. Peningkatan harga saham perusahaan
- IV. Peningkatan harga yang lebih tinggi
- V. Produktivitas yang lebih besar

Semua manfaat diatas pada gilirannya mengarah pada peningkatan daya saing berkelanjutan dalam suatu usaha/bisnis yang mengupayakan pemenuhan kualitas yang bersifat customer-driven

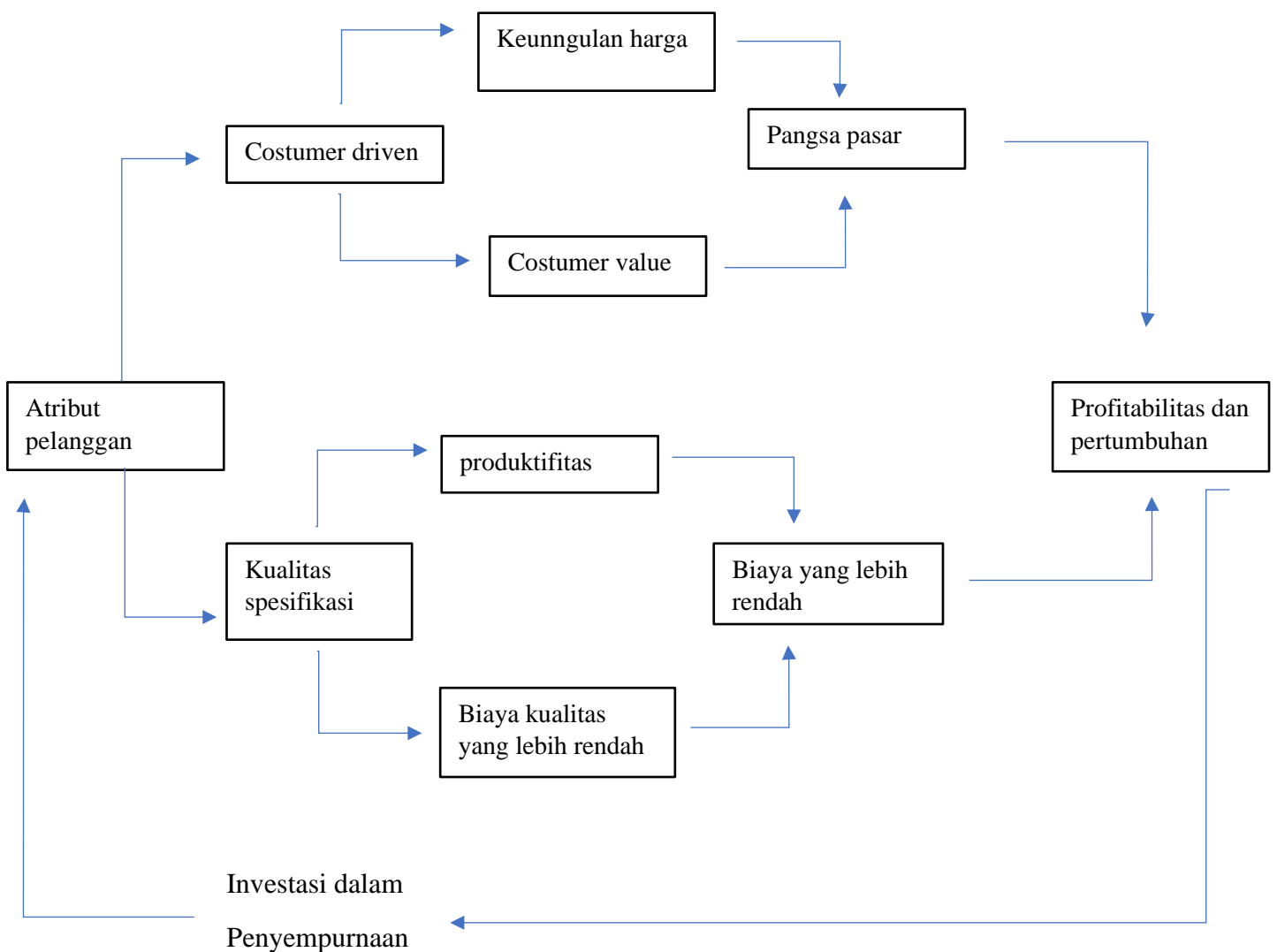
Dengan demikian suatu usaha atau bisnis dapat bertahan dan menghasilkan laba/keuntungan

Dan untuk menangani permasalahan eksternal seperti resesi ekonomi ada beberapa faktor yang diperhatikan yakni pengaruh sistem politik, sosial, ekonomi, hankam dan lain- lain

Dan hal yang paling mempengaruhi adalah daya saing dan kekuatan para pelaku usaha di negara tersebut, beberapa hal yang dapat diperhatikan antara lain adalah

1. Standar hidup masyarakat disuatu negara, berupa gross national product per kapita
2. Investasi, investasi yang ditanamkan oleh para pelaku usaha dalam beberapa sektor yakni pendidikan, peralatan, fasilitas, dan riset pengembangan
3. Produktifitas pemanufakturan
4. Perdagangan yakni pertumbuhan ekspor dan surplus perdagangan suatu negara

Selain itu juga ada beberapa komponen dasar yang bermanfaat dalam mendukung peningkatan daya saing agar dapat terus bertahan dan berkembang yakni, faktor kebijakan industri, teknologi dan sumber daya manusia



Sumber; Ross(1994),total quality management

H. KESIMPULAN

Dengan demikian kompleksitas persaingan suatu industri menyebabkan perusahaan/para pelaku usaha harus selalu berusaha meningkatkan kualitasnya agar kepuasan pelanggan dapat terwujud. Kualitas yang ingin dipenuhikan harus bisa dilihat dari sudut pandang para pelanggan/customer

Sudut pandang pasar juga merupakan salah satu hal penting yang tidak boleh di lupakan oleh setiap perusahaan/pelaku usaha karena merupakan hal penting untuk merancang suatu sistem dan manajemen baru agar perusahaan dapat berkembang.

Demikian pula dengan penerapan total quality management dalam suatu bisnis atau usaha, peran dan tanggung jawab setiap divisi juga diperlukan dalam mencapai kepuasan para pelanggan

I. DAFTAR PUSTAKA

Tjiptono, F (2000a), "strategi memanfaatkan internet untuk keperluan riset"

Tjiptono, F (2000b) "perspektif management dan pemasaran kontemporer

Yogyakarta; penerbit Andi

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana "total management quality"

www.wikipedia.id

Supriyoko, K (2000) "tinggalkan kebijakan 5A"

Ross (1994), total quality management

(Bounds, et al 1994)

Porter (1980, 1985)

www.edukita.com

global economic.id

Postman, N. (1993). Technopoly; the surrender of culture to technology

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : khairul darma
NIK :3528011605020004
Alamat Lengkap :jalan.raya.panglegur km03
Telepon :085967260210
Email :khairuldarma10@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa artikel dengan tema penulisan “*Peningkatan Persaingan Sehat dan Pengawasan Kemitraan UMKM, Bangkit Lebih Kuat Menuju Indonesia Maju*” dalam lomba **Kompetisi Artikel KPPU 2022** merupakan karya asli saya sendiri. Artikel ini bukan jiplakan, terjemahan, saduran, atau rangkuman karya orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari artikel saya terbukti melanggar ketentuan lomba, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh panitia dan pihak penyelenggara.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta,5-11-2022

Yang membuat
pernyataan,



Khairul darma

